
Discurso del presidente

Octubre de 2020

Entrega de Premios Jaén, Paraíso Interior 2020

Alcalde de Cazorla, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y diputadas, autoridades, premiados, representantes del sector turístico jiennense, vecinos de Cazorla...

Buenas tardes a todas y a todos y gracias por asistir a una nueva edición de la entrega de los premios Jaén, paraíso interior, que alberga de nuevo el municipio de Cazorla, referente turístico de nuestra provincia junto al Parque Natural en el que se enclava.

Gracias en primer lugar alcalde, Antonio José, por acogernos en este magnífico escenario, uno de los más bellos y singulares de nuestro territorio, estas Ruinas de Santa María llenas de historia y encanto. Y gracias por las facilidades para poder llevar a cabo este acto que celebramos con todas las garantías sanitarias en un momento de dificultad como es el actual.

Esta gala de hoy es sin lugar a dudas la más anómala de todas las que se han celebrado desde el año 1998, cuando empezamos a realizar estos reconocimientos.

La pandemia ha alterado nuestros hábitos y rutinas. Pero, dentro de nuestras posibilidades y con todas las precauciones, es importante que mantengamos nuestro camino de la forma más normalizada posible, porque de ello depende también en buena medida nuestra ilusión en un futuro esperanzador.

La propia celebración de estos premios, estar hoy aquí, es una satisfacción en sí. Este virus que, por encima de todo, tanto daño personal está causando y que, colateralmente, tan perjudicial está siendo para la economía, nos ha obligado a recalcular nuestras hojas de ruta. A todos nos ha obligado a reinventarnos y a resistir.

Discurso del presidente

Octubre de 2020

Y en este contexto especial se enmarca esta gala, que anualmente celebramos con motivo de Día Internacional del Turismo, y en la que reconocemos a personas, entidades e instituciones que sobresalen en la promoción y defensa de nuestra tierra, de nuestro paraíso interior.

Por ello quiero empezar felicitando al Estudio de diseño Cabello por Mure; al programa de televisión Masterchef, de La 1 de Televisión Española; a la Fundación Gypaetus y al gremio turístico provincial.

Un gremio cuyo reconocimiento quiero poner de relieve por el gran trabajo que ha realizado durante estos meses, y que siguen realizando, en uno de los momentos más complicados y difíciles que ha vivido el sector.

Un sector especialmente dañado y directamente afectado por la situación sanitaria. Las restricciones, la limitación de movimientos entre provincias, entre comunidades, el descenso drástico de los viajes internacionales... han hecho que las perspectivas del verano fueran muy negativas, ante el desplome de los datos turísticos sufridos desde el inicio de la pandemia, no sólo en España sino también a nivel mundial.

Pero ante este panorama, nuestro gremio turístico no ha tirado la toalla. Por eso hoy tienen nuestro reconocimiento la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén; la Asociación Provincial de Empresas de Servicios Turísticos y Turismo Activo de la provincia de Jaén (ASEMTUR), la Asociación Empresarial de hostelería y turismo de la Provincia de Jaén (HOSTURJAÉN), la Asociación Profesional de Guías de Turismo e Intérpretes del Patrimonio en Jaén (APIT), la Asociación de Alojamientos de Jaén (ASHOSTEL) y la Asociación Jiennense de Empresarios de Camping.

Discurso del presidente

Octubre de 2020

Todos ellos son reconocidos hoy por su capacidad de adaptación. Han hecho un grandísimo esfuerzo por reconvertirse y resistir, logrando mantener unos indicadores que si bien no son los que a todos nos hubieran gustado en una situación de normalidad, si que han amortiguado y suavizado la previsible caída.

Los datos de los meses estivales así lo reflejan. Tanto en julio como en agosto los viajeros y las pernoctaciones han bajado con respecto al año anterior, pero en menor medida y con distancia de la caída registrada en Andalucía y en el conjunto nacional.

Y, por destacar algún dato, les diré que han sido particularmente positivos por ejemplo los registrados en julio en los apartamentos turísticos, con un incremento en las pernoctaciones de un 25,65% y de los alojamientos de turismo rural, un 65,60%.

Cazorla o en la localidad vecina de La Iruela, por poner un ejemplo cercano, han conseguido crecer, alojando un 12,6 y un 7,6 por ciento de visitantes más que en 2019, respectivamente.

Estas cifras que como digo no son las que evidentemente hubiéramos deseado en una situación de normalidad, dejan patente que la provincia es un referente como destino de naturaleza y destino seguro.

Jaén ofrece naturaleza, riqueza patrimonial, cultural, gastronómica, un destino no masificado. Ofrecemos calidad, singularidad, tranquilidad y seguridad.

Y ello es gracias en gran medida al trabajo y al esfuerzo que realizan los empresarios del sector turístico de la provincia. Por ello hoy, os reitero mi felicitación.

Y en esa labor, los empresarios contáis siempre con el apoyo de la Diputación de Jaén. Desde la declaración de la pandemia, hemos reaccionado con celeridad. Hemos venido trabajando desde el primer minuto para tratar de que esta crisis sanitaria pudiera ser una oportunidad para nuestra tierra:

Discurso del presidente

Octubre de 2020

- Fuimos la primera institución en salir a otras provincias de Andalucía a captar visitantes con acciones de calle;
- pusimos en marcha la campaña de promoción turística “A Jaén, al paraíso” de ámbito nacional, regional y provincial en medios de comunicación y redes sociales, con el doble objetivo de promocionar el paraíso interior jiennense y ayudar así a reactivar el sector turístico provincial. Una campaña A Jaén, a tu paraíso, que por cierto, estos días también se está desarrollando en la provincia.
- Y, entre otras acciones, hemos lanzado el paquete “A Jaén, a vivir experiencias” con más de 200 actividades gratuitas que está teniendo muy buenos resultados y que se desarrolla hasta final de año.

Pero hay que perseverar. Tenemos la suerte de atesorar una gran riqueza monumental y paisajística: dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, Úbeda y Baeza, la capital con su magnífica Catedral, nuestros cuatro parques naturales, el Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y las Batallas, y nuestro tesoro: 66 millones de olivos y ese oro líquido excepcional que es nuestro aceite de oliva virgen extra, que lo envuelve todo, que nos hace absolutamente singulares.

Una riqueza que han podido ver millones de espectadores a través del programa Masterchef de La 1 de Televisión Española a los que hoy también premiamos.

Las oportunidades surgen y hay que aprovecharlas. Y en los últimos meses hemos tenido la ocasión de que este programa de gran audiencia eligiera dos enclaves monumentales de nuestra provincia como protagonistas de su prueba de exteriores: la Plaza Vázquez de Molina de Úbeda y el Parador de Jaén en el Cerro de Santa Catalina.

Discurso del presidente

Octubre de 2020

Unos programas que han servido para promocionar nuestra provincia, nuestra cocina y también a nuestro oro líquido.

Y en esa promoción de los aceites de oliva virgen extra encontramos a la empresa ubetense Cabello X Mure, probablemente el estudio de diseño más internacional de la provincia y el más reconocido por los numerosos premios que ha acumulado a lo largo de trayectoria.

Talento de nuestra tierra, han sabido ver más allá y aportar al sector oleícola un plus de innovación y modernidad que ha reforzado la singularidad de muchas marcas de nuestro oro líquido.

Reconocemos hoy su trabajo, su creatividad e innovación y su contribución a la revolución que ha vivido el AOVE jiennense en los últimos años, reflejado en el salto que han experimentado los envases y cajas, que sin duda han ayudado a mejorar su presentación y su posicionamiento en los mercados y en la percepción positiva que tienen los consumidores del aceite de oliva.

Y singular es también el quebrantahuesos. Una muestra de la riqueza natural que atesoran nuestros parques naturales.

Si aún podemos vislumbrarlo surcando los cielos jiennenses es gracias al trabajo de entidades como la Fundación Gypaetus, que en sus casi 25 años de vida han sido los grandes artífices de que esta especie haya creado un hábitat en Jaén y ahora sobrevuele las cumbres del parque natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

El quebrantahuesos, como el lince, son referentes de nuestra provincia. Y los son gracias al trabajo concienzudo y silencioso de grandes profesionales y amantes de la naturaleza, que con su esfuerzo, han logrado que no perdamos una de nuestras señas de identidad.

Discurso del presidente

Octubre de 2020

Voy terminando. Y lo hago apelando al trabajo conjunto de todos. De todas las administraciones y del sector privado para que, como el quebrantahuesos, logremos ante la adversidad remontar el vuelo.

Cada turista que nos visita, cada viajero que descubre nuestros encantos, es un nuevo embajador de nuestra tierra. Una tierra de la que debemos sentirnos orgullosos, repleta de oportunidades y referente como destino seguro.

Enhorabuena de nuevo a los premiados y muchas gracias.